



VERBAND SCHWEIZER FACHJOURNALISTEN SFJ  
ASSOCIATION SUISSE DES JOURNALISTES SPÉCIALISÉS AJS  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI GIORNALISTI SPECIALIZZATI AGS  
SWISS ASSOCIATION OF SPECIALISED JOURNALISTS ASJ

## 71. Fortbildungsseminar des SFJ: “Digitale Arbeitsinstrumente für Journalisten”

**Freitag, 5. November 2010, 10 - 16 Uhr**

**Zürich Versicherungen, Mythenquai 2, 8001 Zürich**

(Tram 6, 7, 13 ab HB bis Bahnhof Enge, Eingang über die Breitingenstrasse)

Wir bewegen uns heute täglich im Internet - beim Recherchieren, Kommunizieren und Publizieren. Doch nutzen wir diese Möglichkeiten optimal? Das beantworten uns vier Referenten, die in ihrem Fachgebiet absolute Insider sind. Und sie zeigen uns Trends auf und stellen Fragen, deren Antworten unser Leben beeinflussen werden.

### Tagungsprogramm

- 10.00 Uhr **Begrüssung** durch **Martin Stadelmann**, Präsident SFJ
- 10.15 - 10.55 Uhr **Informationskompetent statt abhängig: Wie Wikipedia in 10 Jahren die Welt veränderte**  
**Nando Stöcklin**, Pressesprecher von Wikimedia Schweiz und Wissenschaftler am Zentrum für Bildungsinformatik der Pädagogischen Hochschule Bern zeigt, wie Wikipedia uns alle beeinflusst. Er geht auf die Zukunft der Medien und der Bildung ein, erklärt die Funktionsweise der Wikipedia und weist den Weg zur kompetenten Nutzung.
- 11.00 - 11.40 Uhr **Zukunft ist jetzt - DasWeb 2.0 verändert sich schneller als die Medien**  
Twitter, Facebook, Blogs, Youtube, Mobile und Co. gehören heute auch zum Alltag der meisten Journalisten. Doch diese sozialen Netzwerke verändern sich rasend schnell. **Nicole Simon** aus Lübeck, gefragte Spezialistin für Web 2.0 und soziale Netzwerke, spürt die Trends, bevor die Medien darüber berichten, und zeigt, wohin sie sich entwickeln.
- 11.45 - 13.40 Uhr **Apéro und Stehlunch**
- 13.45 - 14.25 Uhr **Der vernetzte Journalist - Leben und Überleben im digitalen Alltag**  
Der freischaffende Journalist und MAZ-Absolvent **David Bauer** wurde zweitbesten Newcomer des Schweizer Journalistenpreises 2009. Derzeit arbeitet er an einem Sachbuch über das digitale Leben. Er zeigt uns Journalisten, wie wir das Web 2.0 souverän nutzen und uns gleichzeitig schadlos halten.
- 14.30 - 15.10 Uhr **Google ist auch eine Suchmaschine: Doch es lässt sich auch ganz anders nutzen**  
Alle kennen Google als Suchmaschine. Aber nicht viele wissen, dass Google auch verblüffende Werkzeuge für Rechercheure und Journalisten bereit hält. Was sie uns verraten können, zeigt uns **Matthias Meyer**, der als Corporate Communications & Public Affairs Associate von Google Schweiz genau weiss, was Journalisten und Fachjournalisten gerne wissen würden.
- 15.15 - ca. 16 Uhr **Was bedeutet das alles für uns?** Im Podium mit allen Referenten ziehen wir Querverbindungen. Moderation: **Christian Hilbrand**, Fachjournalist BR

Wir danken unseren Sponsoren für die wertvolle Unterstützung:





---

VERBAND SCHWEIZER FACHJOURNALISTEN SFJ  
ASSOCIATION SUISSE DES JOURNALISTES SPÉCIALISÉS AJS  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI GIORNALISTI SPECIALIZZATI AGS  
SWISS ASSOCIATION OF SPECIALISED JOURNALISTS ASJ

---

**Anmeldung bitte einsenden an:**

FAX 022 362 05 13  
info@sfj-ajs.ch

SFJ Zentral-Sekretariat/Secrétariat central  
Pierre-Henri Badel  
44, rte de Divonne  
1260 Nyon

**71. Fortbildungsseminar des SFJ: "Digitale Arbeitsinstrumente für Journalisten"**

**Freitag, 5. November 2010, 10 - 16 Uhr**  
**Zürich Versicherungen, Mythenquai 2, 8001 Zürich**

(Tram 6, 7, 13 ab HB bis Bahnhof Enge, Eingang über die Breitingenstrasse)

**Kurskosten:**

Fr. 145.- für SFJ-Mitglieder  
Fr. 215.- für Nichtmitglieder

In den Kurskosten sind ein Mittags-Stehlunch sowie sämtliche Getränke inbegriffen.  
Sie erhalten nach der Anmeldung eine Bestätigung sowie die Rechnung mit Einzahlungsschein.

Achtung: Keine Rückerstattung des Betrages bei Abmeldungen nach dem 29. Oktober 2010.  
Die Kurskosten müssen vor dem Besuch der Veranstaltung überwiesen oder können bar an der Tageskasse bezahlt werden.

**Anmeldung:**

Vorname, Name:

Strasse, PLZ, Ort:

E-Mail-Adresse:

Publikation:

Sind Sie Mitglied des SFJ?

Andere Verbände? Welche?

Ihre Frage (an welchen Referenten?):



---

VERBAND SCHWEIZER FACHJOURNALISTEN SFJ  
ASSOCIATION SUISSE DES JOURNALISTES SPÉCIALISÉS AJS  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI GIORNALISTI SPECIALIZZATI AGS  
SWISS ASSOCIATION OF SPECIALISED JOURNALISTS ASJ

---

## 71. Fortbildungsseminar des SFJ: "Digitale Arbeitsinstrumente für Journalisten"

**Freitag, 5. November 2010, 10 - 16 Uhr**

**Zürich Versicherungen, Mythenquai 2, 8001 Zürich**

(Tram 6, 7, 13 ab HB bis Bahnhof Enge, Eingang über die Breitingenstrasse)

### Die Referenten:



Nando Stöcklin forscht an der Pädagogischen Hochschule Bern im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT) und ist zum selben Thema für die Weiterbildung der Dozierenden mitverantwortlich. Er beschäftigt sich intensiv mit Fragen, wie die Wikipedia kompetent genutzt werden kann und wie Schulen sinnvoll mit der Online-Enzyklopädie umgehen können. Gemeinsam mit Arbeitskollegen hat er die Plattform Wikibu ([www.wikibu.ch](http://www.wikibu.ch)) entwickelt, die mithelfen soll, die kompetente Nutzung der Wikipedia zu fördern. Stöcklin ist selbst langjähriger Mitautor sowie Administrator der Wikipedia und kümmert sich in der Deutschschweiz um Presseanfragen zur Online-Enzyklopädie. Seine Erfahrungen und Erkenntnisse zur cleveren Nutzung der Wikipedia hat er in einem Buch festgehalten, das voraussichtlich im Oktober/November 2010 im Orell Füssli Verlag erscheint.



Nicole Simon aus Lübeck ist europäische Web 2.0- und Social Media-Spezialistin und wohl am besten bekannt für ihr "cruel to be kind"-Feedback im Web und ihre Podcast-Interview-Serien. Über den privaten und geschäftlichen Einsatz von Twitter hat sie mehrere Bücher verfasst. Sie begleitet Unternehmen und Organisationen auf ihrem Weg in die Web 2.0 Welt und ist dank ihrer langjährigen Erfahrungen in Wirtschaft und Netz gesuchte Ansprechpartnerin für (ausländische) Unternehmen und Startups. Sie fungiert u. a. als Beirat für internationale Konferenzen wie die next09 und Web 2.0 Expo Europe und moderiert das "Global Business Women"-Forum auf Xing. <http://nicole-simon.eu>



David Bauer ist freischaffender Journalist und Berater, beides mit Fokus auf neue Medien und ihre Bedeutung für den Einzelnen, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Er hat in Basel Philosophie, Englisch und Wirtschaft studiert, anschliessend in Hamburg mit einem Master of Arts in Journalismus abgeschlossen. Bis Ende Mai 2010 arbeitete er als Redaktor bei der SonntagsZeitung, zunächst im Ressort Multimedia, anschliessend in der Nachrichtenredaktion. Seit 5 Jahren betreibt er als Mitherausgeber und Geschäftsführer den grössten unabhängigen Musikblog des deutschsprachigen Raums, 78s.ch. Aktuell arbeitet er an seinem ersten Sachbuch, einem Kompass für das digitale Leben, das im Winter 2010 erscheinen wird. [www.davidbauer.ch](http://www.davidbauer.ch).



Matthias Meyer ist seit 2008 bei Google Schweiz in der Unternehmenskommunikation tätig und kennt daher die Fragen von Journalisten zu Internet, Suchmaschinen und Social Media bestens. Er hat an den Universitäten Fribourg und Nizza Kommunikationswissenschaften und Journalistik studiert und 2006 abgeschlossen. Während seiner Studienzeit war er als Radiomoderator tätig (Studentenradio Unimix), produzierte einen Kurzfilm und arbeitete auch im Aussendienst. Nach einer Tango-Reise durch Argentinien und einem längeren Aufenthalt in Kalifornien kam Matthias Meyer Ende 2009 zurück in die Schweiz. Er führt auf Blogger einen eigenen Blog und ist aktiv auf twitter, facebook, YouTube, Picasa und anderen Netzwerken. Beruflich wie privat befasst er sich mit neuen Tools wie Google Insights for Search, Cloud Computing und der Suche.